

Marketing und Kommunikation 5401 Baden

Medienverteiler

Marketing und Kommunikation

Rathausgasse 1
5401 Baden

Tamica Simmons
Kommunikationsmanagerin

T +41 56 200 83 41
tamica.simmons@baden.ch
www.baden.ch

Baden, 18. Juni 2023

Medienmitteilung

Abstimmung vom 18. Juni 2023

Die Zukunft der Langmatt ist gesichert

Die Badener Stimmbevölkerung stimmt der Beteiligung der Stadt Baden an der gemeinnützigen Villa Langmatt AG zu. Somit kann die Gesamtanierung Langmatt voranschreiten. Die bauliche Sanierung soll im Frühjahr 2024 beginnen.

An der kommunalen Abstimmung vom 18. Juni 2023 stimmte das Badener Stimmvolk der Beteiligung der Stadt Baden an der gemeinnützigen Villa Langmatt AG mit 4'637 zu 1'214 Stimmen zu. Damit verbunden ist ein Verpflichtungskredit von CHF 10 Mio. für den Kauf von 500 Aktien und damit einem Drittel des Aktienkapitals sowie der Stimmrechte. Die Gesamtanierung der Langmatt wird voraussichtlich im Frühling 2024 starten.

Stadtrat Benjamin Steiner freut sich über das Abstimmungsergebnis: «Die Langmatt ist ein einzigartiges und identitätsstiftendes Badener Kulturgut. Dank dem heutigen JA der Badener Stimmbevölkerung ist die Zukunft dieser kulturellen und historischen Perle langfristig gesichert. Villa und Park werden nun – ganz im Sinne von Erblasser John Brown – ganzjährig für die Öffentlichkeit zugänglich sein können.»

Zukunft Langmatt – ein Juwel für alle

Die Beteiligung der Stadt an der gemeinnützigen Villa Langmatt AG basiert auf der Strategie «Zukunft Langmatt – Juwel für alle». Diese wurde in einem mehrjährigen Prozess von der Stiftung Langmatt, der Stadt Baden und dem Kanton Aargau entwickelt, um einer drohenden Schliessung der Langmatt aufgrund des starken baulichen und finanziellen Sanierungsbedarfs entgegenzuwirken.

Für die Umsetzung der Strategie werden unter anderem CHF 18,8 Mio. (Kostenberechnung Stufe Vorprojekt +/- 15%) in eine umfassende bauliche Sanierung und Erweiterung

investiert. In diesem Zuge erhält die Langmatt einen Lift, einen zeitgemässen Eingangsbereich mit Garderobe und Shop sowie einen neuen, multifunktionalen Pavillon im Park. Die Stadt Baden beteiligt sich mit CHF 10 Mio. Diese Investition wird durch die städtische Beteiligung an der gemeinnützigen Villa Langmatt AG abgesichert. Über den Aktionärsbindungsvertrag wird des Weiteren die langfristige Zusammenarbeit zwischen der Stadt und der Stiftung Langmatt geregelt.

Museumseröffnung im Frühling 2026 geplant

Die Gründung der Villa Langmatt AG ist in den kommenden Wochen vorgesehen. Im Falle eines schlanken Baubewilligungsprozesses kann die bauliche Sanierung im Frühjahr 2024 starten. Die Wiedereröffnung des Museums ist im Frühling 2026 geplant.

Alle Informationen zum Projekt sowie zur Strategie «Zukunft Langmatt – Juwel für alle» unter baden.ch/langmatt.

Weitere Auskünfte für Medienschaffende:

Stadt Baden:

- *Stadtrat Benjamin Steiner, Ressort Bau,*
T +41 79 258 62 00, benjamin.steiner@baden.ch
- *Patrick Nöthiger, Gesamtprojektleiter,*
T +41 79 445 82 78, patrick.noethiger@baden.ch

Stiftung und Museum Langmatt

- *Lukas Breunig-Hollinger, Präsident Stiftung Langmatt*
T +41 56 203 15 43, l.breunig@voser.ch
- *Markus Stegmann, Direktor Museum Langmatt,*
T +41 76 431 94 49, stegmann@langmatt.ch

Weitere Abstimmungsergebnisse vom 18. Juni 2023

Informationen und Ergebnisse zu den eidgenössischen und kantonalen Vorlagen unter [Abstimmungen und Wahlen | Stadt Baden](#) oder auf der App VoteInfo.